

## **A Hegyközségek Nemzeti Tanácsának**

**9/1/2020. (2020. 09. 08.) T. határozata**

### **piacszervezési intézkedés a Magyarországon előállított és forgalomba hozni kívánt borászati termékek után fizetendő szakmaközi bormarketingjárulékról**

A Hegyközségek Nemzeti Tanácsa, mint a szőlő-bor ágazatban működő szakmaközi szervezet a mezőgazdasági termékpiacok közös szervezésének létrehozásáról és a 922/72/EGK, a 234/79/EGK, az 1037/2001/EK és az 1234/2007/EK tanácsi rendelet hatályon kívül helyezéséről szóló 1308/2013/EU tanácsi és európai parlamenti rendelet (a továbbiakban: 1308/2013/EU rendelet) 157. cikk (1) bekezdés c) pont vi., x., xii. és xiii. alpontjában foglaltakat figyelembe véve az alábbiakat rendeli el:

#### **Az intézkedés célja**

##### **1. cikk**

A HNT a tagjai és a fogyasztók érdekeit figyelembe véve meghatározott, szakmaközi szervezeti elismerésekor vállalt célok megvalósítása érdekében ágazati szintű szakmaközi promóciós járulék fizetési kötelezettséget ír elő a hegyközségekről szóló 2012. évi CCXIX. törvény (továbbiakban: Hktv.) 4. § b) pontja szerinti borászati termelő hegyközségi tagok és a Hktv. 4. § d) pontja szerinti adatszolgáltatásra kötelezett borászati felvásárlók (a továbbiakban Hktv. 4. § b) és d) pontok együtt: borászatok) számára az országos és borvidéki jelentőségű rendezvények, valamint a kulturált borfogyasztás előmozdítása érdekében.

#### **Az intézkedés hatálya**

##### **2. cikk**

(1) A piacszervezési intézkedés hatálya a Magyarországon forgalomba hozni kívánt, az 1308/2013/EU rendelet VII. mellékletének II. részében meghatározott szőlőből készült termékek közül a következő saját előállítású borászati termékekre terjed ki:

- a) bor,
- b) likőrbor,
- c) pezsgő,
- d) minőségi pezsgő,
- e) illatos minőségi pezsgő
- f) szén-dioxid hozzáadásával készült habzóbor,
- g) gyöngyözőbor
- h) szén-dioxid hozzáadásával készült gyöngyözőbor,
- i) szárított szőlőből készült bor,
- j) túlérett szőlőből készült bor,
- k) borecet.

(a továbbiakban az a)-k) pontok együtt: borászati termék)

(2) Minden borászat, amely Magyarországon borászati terméket hoz forgalomba köteles a forgalomba hozatalt megelőzően a Hegyközségek Nemzeti Tanácsa (a továbbiakban: HNT) részére szakmaközi bormarketing járulékot fizetni.

### **A szakmaközi bormarketing járulék**

#### **3. cikk**

(1) A HNT minden év november 30-ig közzéteszi a honlapján és megküldi a hegyközségi szervezeteknek(közttestületeknek) a HNT Tanácsulése által a következő naptári évben borkategóriánként fizetendő szakmaközi bormarketing járulék mértékét.

(2) A HNT Tanácsulése a 2021-es naptári évre a szakmaközi bormarketing járulékot borkategóriánként a következők szerint határozza meg:

- a) az oltalom alatt álló eredetmegjelöléssel (a továbbiakban: OEM) ellátott borászati termékek esetén 1,-Ft/l
- b) az oltalom alatt álló földrajzi jelzéssel ellátott (a továbbiakban: OFJ) borászati termékek esetén 1,- Ft/l és
- c) a földrajzi jelzés nélküli (a továbbiakban: FN) borászati termékek esetén 1,-Ft/l.

#### **4. cikk**

(1) Az illetékes hegyközségi szervezetek Helyi Bormarketing Alapot hozhatnak létre. Amennyiben az illetékes hegyközségi szervezetek a Helyi Bormarketing Alap létrehozásról döntenek, akkor rendelkezni kell a többletjárulék mértékéről, befizetési időszakáról és felhasználásáról(a továbbiakban: többletjárulék). A többletjárulék fizetési kötelezettség egységesen az érintett OEM/OFJ-t használó valamennyi borászati termelőre és borászati termékre, és bortípusra vonatkozik, és vetítési alapja megegyezik az 5. cikkben meghatározottakkal.

(2) Az adott OEM/OFJ tekintetében illetékes hegyközségi szervezetnek (a továbbiakban: illetékes hegyközségi szervezet) számít:

a) a 2012. január 1-jén már uniós oltalom alatt álló eredetmegjelölés vagy földrajzi jelzés esetén a borászati termékek eredetmegjelöléseinek és földrajzi jelzéseinek közösségi oltalmára irányuló eljárásról, valamint ezen termékek ellenőrzéséről szóló 178/2009. (IX. 4.) Korm. rendelet 22. § (3) és (4) bekezdése szerinti hegyközségi tanács vagy hegyközség,

b) az uniós vagy átmeneti nemzeti oltalomban a 2012. január 1-jét követően részesült eredetmegjelölések és földrajzi jelzések esetében az oltalom iránti kérelem benyújtója vagy képviselője.

(3) A többletjárulék fizetési kötelezettségről szóló testületi határozatot a beszédés kezdeti időpontját legalább 45 nappal megelőzően meg kell küldeni a HNT Titkársága részére.

(4) A HNT Titkársága a (3) bekezdés szerinti határozat beérkezését követő 15 napon belül közzéteszi a honlapján a az egyes OEM/OFJ termékleírásának megfelelő borászati termékekre elfogadott többletjárulék mértékét.

## **5. cikk**

(1) A szakmaközi bormarketing járulék, valamint a többletjárulékot a szőlészeti és a borászati adatszolgáltatás, valamint a származási bizonyítványok kiadásának rendjéről, továbbá a borászati termékek előállításáról, forgalomba hozataláról és jelöléséről szóló 127/2009. (IX. 29.) FVM rendelet (a továbbiakban: 127/2009. (IX. 29.) FVM rendelet) 14. § (4) bekezdésének c) pontjában meghatározott származási bizonyítvány (a továbbiakban: „C” típusú származási bizonyítvány) átvételét követő 8 napon belül kell megfizetni banki átutalással, bankkártyával a HNT számlájára.

(2) A szakmaközi bormarketing járulékot, valamint a többletjárulékot a „C” típusú származási bizonyítványon szereplő borkategória, valamint mennyiség adatok alapján kell kiszámítani. A szakmaközi bormarketing járulék országos hegyközségi szervezeti járuléknak minősül.

(3) Ha a borászatnak szakmaközi bormarketing járulék vagy többletjárulék tartozása van, akkor részére a tartozás kiegyenlítéséig származási bizonyítvány nem adható ki a Hktv. 20. §-a szerint.

## **Mentesség és visszaigénylés**

### **6. cikk**

(1) A „C” típusú származási bizonyítvánnyal rendelkező borászati termék értékesítésen kívüli egyéb felhasználása (pl. érték nélküli minta, stb.) a szakmaközi bormarketing járulék, valamint a többletjárulék fizetési kötelezettség alól nem mentesít.

(2) Az igazoltan megsemmisült, „C” típusú származási bizonyítvánnyal rendelkező tétel után befizetett szakmaközi bormarketing járulék és többletjárulék a megsemmisült mennyiségre vonatkozóan visszaigényelhető.

(3) A 127/2009. (IX. 29.) FVM rendelet 39/A. §-a szerinti esemény bekövetkezésekor, vagy ha a „C” típusú származási bizonyítványnak a 127/2009. (IX. 29.) FVM rendelet 14. § (9) bekezdés szerinti megosztására kerül sor, a „C” típusú származási

bizonyítványokra befizetett szakmaközi bormarketing járulék és többletjárulék összege visszaigényelhető vagy a borászat írásbeli nyilatkozata alapján egy másik tételre átvethető.

(4) Megalapozott kérelem esetén a (2) és (3) bekezdésben meghatározott esetekben a szakmaközi bormarketing járulékot és többletjárulékot a kérelem kézhezvételét követő 8 napon belül kell visszafizetni, illetve másik tételre átvetni az illetékes hegyközségi szervezet egyidejű értesítésével.

(5) A HNT a (4) bekezdés szerinti esetekben a következő negyedévben a visszafizetett, illetve átvezetett többletjárulékkal csökkentett mértékű többletjárulékot utal át az illetékes hegyközségi szervezet részére.

(6) Ha a forgalomba hozatali engedélyben szereplő OEM/OFJ eltér a „C” típusú származási bizonyítványban feltüntetett OEM/OFJ-től, akkor a forgalomba hozatali engedély szerinti kategóriákba tartozó borászati termékek mennyisége alapján a borászat írásbeli nyilatkozattal a HNT-nél kezdeményezi a számára megállapított szakmaközi bormarketing járulék, illetve többletjárulék módosítását.

## **Az Országos Bormarketing Alap**

### **7. cikk**

(1) A szakmaközi bormarketing járulék és többletjárulék befizetéseket a HNT elkülönített számlákon kezeli.

(2) A HNT negyedévenként borkategóriánként összesíti a befizetett szakmaközi bormarketing járulékot, és a negyedévet követő hónap 20. napjáig a mellékletben foglalt felosztás szerint

- a) az Országos Bormarketing Alapba az OEM/OFJ az FN borászati termékek esetében kilencvennyolc (98) százalékot,
- b) a Kulturált Borfogyasztást Népszerűsítő Alapba két (2) százalékot

elnökségi jóváhagyást követően utal át.

(3) A HNT a (2) bekezdésben meghatározott hatánapig a befizetéseket összesítő dokumentum megküldésével egyidejűleg – a 6. cikk (5) bekezdésében foglaltak figyelembe vételével – átutalja a többletjárulékot az illetékes hegyközségi szervezet részére.

## 8. cikk

(1) Az Országos Bormarketing Alapot a HNT kezeli az Országos Bormarketing Akciótervben meghatározott feladatok teljesítése érdekében.

(2) Az Országos Bormarketing Alap létrehozásának célja a nemzeti piacon, valamint az Európai Unió tagállamaiban és harmadik országokban folytatott promóciós tevékenységgel a magyar borászati termékek piaci helyzetének javítása, forgalmazásának elősegítése, fogyasztásának népszerűsítése.

(3) Az országos szintű és központi szervezésű tevékenységek finanszírozása a HNT hatáskörébe tartozik.

(4) A HNT Elnöksége 2021. április 1-ig 3 évre szóló Országos Bormarketing Stratégiát (a továbbiakban: OBS) készít a Szakmaközi Bormarketing Bizottsággal, melyet a HNT Tanácsulása 2021. május 31-ig fogad el. Az OBS tartalmazza a középtávú marketing célokat és az előző 3 évben kiadott „C” típusú származási bizonyítványok alapján ezen időszakra tervezhető forrásokat, a célcsoportokat, célországokat és az ezekre a terv szerinti bevétel alapján felhasználható pénzeszközöket (költségtervet). Az OBS képezi az ágazat szereplőinek szóló, a piaci esélyek javítását szolgáló bel- és külföldi kampányokat és fogyasztóknak szóló rendezvényeket, konkrét akciókat magába foglaló Országos Bormarketing Akcióterv elkészítésének alapját. Az Országos Bormarketing Akciótervet a HNT Titkársága készíti el minden év március 31-ig a Szakmaközi Bormarketing Bizottsággal.

(5) Az Országos Bormarketing Alap

- a) promóciós kampányokat megalapozó és kiértékelő piackutatásokra,
- b) fogyasztói kampányra, média megjelenésre (beleértve az online felületeket is),
- c) borpromócióhoz kapcsolódó reklámanyagokra,
- d) hazai és nemzetközi borászati kiállításokon, rendezvényeken való megjelenésre,
- e) a magyar bort népszerűsítő bormarketing rendezvényekre,
- f) szakújságírók, kereskedők gasztronómiai szakemberek, véleményformálók beutaztatására,
- g) borvidéki jelentőségű rendezvényekre,
- h) hazai és uniós forrásból származó promóciós kampányok önerő részére

biztosít pénzügyi támogatást.

(6) Az Országos Bormarketing Alapból

- a) a belföldi piacon történő promóciós tevékenységet és a nemzetközi akciók megvalósítását, illetve az ahhoz szükséges beszerzéseket és általános költségeket kell finanszírozni, valamint

b) öt (5) százalékot az Országos Bormarketing Stratégia megvalósítására és a szakmaközi bormarketing járulék beszedéséhez kapcsolódó adminisztratív költségekre (ideértve a Szakmaközi Bormarketing Bizottság működési költségeit) kell fordítani, amely összeget negyedévenként a HNT főszámlájára kell átvezetni.

(7) Az Országos Bormarketing Alapból finanszírozott rendezvényeken részvételre felkért borászatok kiválasztásának alapja a HNT háromszintű kiválasztási rendszere, amelynek legfelső szintje az Országos Borverseny (OBV).

(8) Az Országos Bormarketing Alap felhasználását az Ellenőrző Bizottság ellenőrzi. Az Ellenőrző Bizottság kötelezően kikéri a Szakmaközi Bormarketing Bizottság véleményét és az ellenőrzés eredményéről tájékoztatást ad a HNT Elnökségének.

(9) A HNT a honlapján közzéteszi az Országos Bormarketing Alap felhasználásáról szóló éves szakmai beszámolót, annak elfogadást követő 8 napon belül.

## **Kulturált Borfogyasztást Népszerűsítő Alap**

### **9. cikk**

(1) A HNT a 7. cikk (2) bekezdés b) pontja alapján a Wine in Moderation (WiM) program magyarországi megvalósítása érdekében az átutalt szakmaközi bormarketing járulékból Kulturált Borfogyasztást Népszerűsítő Alapot képez.

(2) A Magyar Bor Akadémia (a továbbiakban: MBA) a HNT és az MBA közötti megállapodás szerint kezeli a Kulturált Borfogyasztást Népszerűsítő Alapot, amelyből a mértékletes borfogyasztást és a borkultúra népszerűsítését szolgáló rendezvények és akciók finanszírozhatók. A Kulturált Borfogyasztást Népszerűsítő Alap kezelésére vonatkozó részletes szabályokat a HNT és az MBA közötti megállapodás határozza meg.

(3) A HNT és az MBA közötti megállapodásnak legalább tartalmaznia kell a következőket:

- a) a mértékletes borfogyasztást és a borkultúrát népszerűsítő alap felhasználására vonatkozó 3 évre szóló Stratégiai Terv elkészítésének ütemtervét és célkitűzéseit,
- b) a stratégia végrehajtását szolgáló 1,5 évre szóló akcióterv megvalósításának ütemtervét és pénzügyi elszámolásának szabályait.

(4) A (2) bekezdésben meghatározott célokra rendelkezésre álló alapból

- a) a tudatos, kulturált és mértékletes borfogyasztás népszerűsítése,
- b) a bor élettani hatását bemutató konferenciák, előadások szervezése,
- c) tájékoztató- és reklámanyagok készítése,
- d) média megjelenés,
- e) kiállításokon és rendezvényeken való megjelenés, valamint

f) szakújságírók, gasztronómiai szakemberek, véleményformálók meghívása

érdekében felmerült költségek finanszírozhatók.

(5) A 7. cikk (2) bekezdés b) pontja szerint átutalt szakmaközi bormarketing járulék az Akcióterv alapján és elszámolási kötelezettség mellett használható fel.

(6) A promóciós kampányok kommunikációja során fel kell tüntetni, hogy az adott rendezvény a Kulturált Borfogyasztást Népszerűsítő Alap felhasználásával valósult meg.

## **Sz szakmaközi Bormarketing Bizottság**

### **10. cikk**

(1) A HNT tanácsadó testületként Sz szakmaközi Bormarketing Bizottságot (a továbbiakban: SZBB) hoz létre. Az SZBB 5 főből áll. Az SZBB elnökét a HNT Elnöksége javaslata alapján a HNT Tanácsülése választja meg.

(2) Az SZBB tagjai közül a HNT Tanácsülése

a) két főt az Etikai-, Jelölő és Szavazatszámláló Bizottság jelölése alapján és  
b) két főt, amelyek egyike a Magyar Szőlő- és Bortermelők Szövetségének képviselője, a HNT Sz szakmaközi Bizottságának jelölése alapján

választ meg. Az SZBB tagjainak megbízatása 3 évre szól.

(3) Az SzBB tagjait munkájukért tiszteletdíj illeti meg, melynek összegéről a HNT Elnöksége dönt.

(4) Az SZBB ülésein tanácskozási joggal részt vesz az Agrárminisztérium képviselője, valamint az állami borpromócióért felelős szervezet képviselője.

(5) Az SZBB üléseire az elnök az egyes napirendi pontok tárgyalásához szakértőket is meghívhat, akik az ülésen tanácskozási joggal vehetnek részt.

(6) Az SZBB szükség szerint, de legalább negyedéveként tart ülést. Az SZBB Titkársági feladatait a HNT Titkársága látja el. Az SZBBB működési szabályzatot dolgoz ki, amelyet a HNT Elnöksége hagy jóvá.

### **11. cikk**

(1) Az SZBB hatáskörébe tartozik a 8. cikk (4) bekezdésében meghatározott feladatokon túl

a) a Kulturált Borfogyasztást Népszerűsítő Alap Stratégiai Tervének és Akciótervének véleményezése,

- b) a szakmaközi bormarketing járulékok felhasználásáról készített beszámolók véleményezése és azok jóváhagyására vonatkozó javaslat készítése a HNT illetékes testületi szervei számára.
- c) Az Országos Bormarketing Alappal kapcsolatos beszerzési és közbeszerzési döntő bizottságokba tagot delegál.

(2) Az SZBB döntéseit többségi szavazattal hozza meg.

## **12. cikk**

A szakmaközi bormarketing járulék és a többletjárulék befizetésével kapcsolatos adatok kezelésére a Hktv. 45/A §.-ában foglaltakat kell alkalmazni.

## **13. cikk**

A HNT kezdeményezi az agrárminiszternél a szakmaközi bormarketing járulék fizetési kötelezettségre vonatkozó piacszervezési intézkedés kiterjesztését az Európai Unió tagállamaiban és a harmadik országokban kiszerelt borászati termékek első magyarországi forgalmazóira, akik kötelesek a 3. cikk (2) bekezdésben meghatározott szakmaközi bormarketing hozzájárulás 2%-át megfizetni a HNT részére. Az így befizetett összeg a kulturált borfogyasztást népszerűsítő alap részét képezi és a 9. cikk szerint kerül felhasználásra. A forgalmazók az Európai Unió tagállamaiban és a harmadik országokban kiszerelt borászati termékek után negyedévente bevallást készítenek a HNT számára. A bevallást származási országonként, terméktípusonként (csendes bor és habzóbor), valamint földrajzi árujelző típusonként (OEM/OFJ/FN) kell elkészíteni. A HNT által kiállított számviteli bizonylat alapján 30 napon belül kell megfizetni a HNT részére.

## **14. cikk**

A határozat hatályba lépésekor a borvidéki jelentőségű rendezvények lebonyolítására, illetve az eredetvédelem támogatására önálló alappal rendelkező hegyközségi szervezetek mentesülnek a 4. cikk alkalmazása alól.

## **15. cikk**

(1) Ez a határozat – a (2) bekezdésben foglalt kivétellel – 2021. január 1-jén lép hatályba.

(2) A 10. cikk 2020. november 30-án lép hatályba.